



La prima edizione di Ancona

4-7 luglio 2024

20 mila presenze

**a partire dall'anteprima
di Alessandro D'Avenia
fino alla chiusura,
tra eventi a pagamento e gratuiti**



Copertura social: più di 1,5 milioni

La copertura cumulata degli account IG e FB di UlisseFest negli ultimi 90 giorni ha superato il milione e mezzo

Sito: 70 mila utenti unici

**il sito <https://ulissefest.it> ha raggiunto
quasi 70.000 utenti unici con picco significativo di utenti
durante l'ultima settimana**



**oltre 200 articoli
pubblicati tra stampa e web**

Media Partnership

tra le varie media partnership, quella con Radio Capital che, oltre alla campagna spot da 30 secondi dal 27 giugno al 4 luglio, ha prodotto interviste e menzioni editoriali da parte di quasi tutti gli speaker della radio, molti dei quali hanno poi partecipato al festival contribuendo ad animare la città. Molte le collaborazioni anche con realtà locali, come Radio Arancia e gli studenti dell'ESN (Erasmus Student Network)

Content creator

Tanti i contenuti prodotti dai content creator invitati al festival come Miprendoemiportovia, Stfn, GaylyPlanet e dalla community di Igers Italia, che hanno raccontato sui loro profili Ancona, la sua costa e gli eventi principali del festival. Molti di questi contenuti sono stati anche condivisi dagli account social Anconatourism, Cittadiancona e Comune di Ancona Informacittà