**ANCONA CHE BRILLA:**

**NASCE UNA NUOVA COMUNICAZIONE PER L'IMMAGINE DELLA CITTA'**

Un progetto unico ed entusiasmante che celebra la meraviglia della scoperta e l'atmosfera magica del Natale nella città di Ancona. E' questa l'idea che ha guidato la realizzazione della grafica per il Natale anconetano “Ancona che brilla”: un regalo dell'Amministrazione alla città, con un pay off che, assieme al nuovo logo “La Grande Ancona”, accompagnerà, con diverse declinazioni, tutti i nuovi eventi e gli appuntamenti tradizionali della città. Il logo della Grande Ancona mette il timbro a ogni passo verso il cambiamento compiuto dall'Amministrazione. Declinato in colori specifici, di volta in volta individuati, viaggerà in abbinamento a un sottotitolo che indicherà l'assessorato oppure il progetto. Sarà impresso nei manifesti dei grandi eventi, come nel caso del Natale, comparirà nelle illustrazioni dei Lavori pubblici, sarà distintivo dell'Urbanistica, affiancherà i loghi della Cultura e di Ancona Città Universitaria. L'utilizzo della sagoma della Mole Vanvitelliana a raccordo del lettering rimarca il legame con la città di Ancona, grazie all'utilizzo di uno dei suoi simboli più caratteristici.

Per realizzare l'atmosfera magica e straordinaria del Natale, l'agenzia Vanilla Marketing, a cui è stato affidato il servizio di grafica per il Comune di Ancona, si è ispirata ai libri pop-up dell'infanzia nei quali la realtà prende vita dalle pagine del libro.

Così come la città di Ancona si riempirà di installazioni scenografiche, spettacoli, eventi e luci proprio per accogliere e meravigliare i visitatori, allo stesso modo la grafica tende a meravigliare lo sguardo di chi osserva il logo, il payoff e l’immagine coordinata dell’evento.

“Ancona che brilla” ha infatti la funzione di trasformare i diversi luoghi emblematici della città in un vero e proprio mondo incantato, combinando arte, luce e tecnologia per catturare l'immaginazione di grandi e bambini.

Questo tipo di impostazione grafica dell’evento ha alcuni obiettivi principali: generare una maggiore partecipazione e coinvolgimento dei residenti e dei visitatori di Ancona durante la stagione natalizia; rievocare il senso di meraviglia e sorpresa tipico dell'infanzia, creando un'atmosfera unica e festosa; promuovere l'interesse per il patrimonio storico, culturale e architettonico della città.

Questa impostazione grafica sarà declinata su supporti diversi della comunicazione quali outdoor, flyer, merchandising, social, banner, siti web, materiale di comunicazione istituzionale.

Sfruttando l'aspetto interattivo e magico dell'evento, l'obiettivo sarà di suscitare l'interesse e la curiosità per Ancona e attirare un vasto pubblico.

Il materiale di comunicazione si avvarrà di una combinazione di colori vivaci e festosi, come tonalità giallo oro, rosso e blu notte. Questi colori richiamano l'atmosfera natalizia e sono utilizzati per creare una sensazione di calore e gioia.

Lo stile pop-up include elementi visivi come silhouette tridimensionali, effetti di piegatura delle pagine o persino meccanismi animati digitalmente.

Sono inoltre sempre presenti icone natalizie classiche come alberi di Natale, stelle, fiocchi di neve, regali, pupazzi di neve e renne per arricchire la grafica e rendere immediatamente riconoscibile il tema dell'evento.

Agli elementi natalizi si aggiungono quelli iconici dell'architettura di Ancona, come la Cattedrale di San Ciriaco, l'Arco di Traiano, il Monumento ai caduti e la ruota panoramica, oltre che il mare, caratteristica imprescindibile della città. Si tratterà, dunque, di un mix di elementi, di suggestioni e di tecniche di comunicazione grafica che avranno l'effetto di sottolineare il connubio tra la tradizione natalizia e la bellezza della città.