



ALLEGATO 1

BANDO POR FESR 2014/20 Regione Marche – Asse 3 – OS 8 - Azione 8.1 - I.T.I. AREE URBANE - Waterfront di Ancona 3.0 - RIVITALIZZAZIONE E SUPPORTO DELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO, DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO E DI QUALITÀ A SEGUITO DELL'EMERGENZA COVID 19

(compilare on line sulla Piattaforma Sigef)

SCHEDA TECNICA DEL PROGETTO

SERVIZIO E BENI ACQUISTATI	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> spese per l'acquisto di impianti, strumenti, attrezzature, macchinari, hardware e software strettamente necessari alla realizzazione dell'intervento<input type="checkbox"/> investimenti materiali e immateriali finalizzati a consentire nuovi modelli organizzativi basati sul lavoro agile e/o sulla distribuzione del personale per turni, l'avvicendamento nelle sedi, ecc.;<input type="checkbox"/> investimenti volti alla digitalizzazione dei processi produttivi;<input type="checkbox"/> acquisto di servizi di consulenza finalizzati all'analisi dei cambiamenti introdotti nei mercati di riferimento e alla definizione di nuovi scenari di sviluppo per le imprese colpite dall'emergenza Covid;<input type="checkbox"/> lavori e attività di adeguamento delle strutture rispetto ai nuovi protocolli di sicurezza, anche finalizzati alla diversificazione dei servizi;<input type="checkbox"/> materiali e forniture utili alla realizzazione del progetto;<input type="checkbox"/> servizi di consulenza, assistenza, e supporto alla creazione di tecnologie e modelli/format innovativi per la diffusione in sicurezza di spettacoli e di eventi culturali;<input type="checkbox"/> spese per la realizzazione di iniziative promozionali e di attività di marketing e promozione (eventi e attività di animazione comunque connesse alla valorizzazione dell'attività di impresa) anche in relazione alle nuove modalità di fruizione dei prodotti/servizi/eventi culturali a seguito delle misure previste per il contrasto dell'emergenza;<input type="checkbox"/> servizi di consulenza, assistenza e realizzazione di attività di qualificazione di turismo e ricettività anche in termini di sicurezza sanitaria;<input type="checkbox"/> servizi di consulenza, assistenza, produzione di contenuti culturali innovativi (arte, multimedia, realtà virtuale etc.);<input type="checkbox"/> progettazione, direzione dei lavori e coordinamento sicurezza di interventi di cui al punto precedente nel limite massimo del 10% del costo complessivo del progetto ammesso a finanziamento;<input type="checkbox"/> investimenti e spese di consulenza e/o assistenza finalizzate a incrementare la produttività, innovare i processi organizzativi, diversificare i servizi e innovare i canali di vendita, anche attraverso l'ICT;<input type="checkbox"/> Spese relative al personale direttamente coinvolto nel progetto calcolate in base a un tasso forfettario in misura massima pari al 20% dei costi diretti rendicontati sulle voci di costo precedenti, ai sensi del Reg. UE 2018/1046 "Omnibus"
-----------------------------------	---



DATI IDENTIFICATIVI DEI FORNITORI SELEZIONATI:	Nome: Cognome: Ragione sociale (se impresa): Partita IVA e/o Codice Fiscale: <u>(nb: da replicare per ogni fornitore)</u>
DESCRIZIONE SINTETICA DEI SERVIZI E DEI BENI ACQUISTATI (MASSIMO 3000 BATTUTE SPAZI INCLUSI)	
DESCRIZIONE DEI BENEFICI ATTESI DALL'AZIENDA IN TERMINI DI PROCESSO E/O DI RISULTATO AZIENDALE IN RISPOSTA AI FATTORI DI CRISI DERIVANTI DALL'EMERGENZA SANITARIA IN CORSO (MASSIMO 3000 BATTUTE SPAZI INCLUSI)	
COSTO DEI SERVIZI E BENI ACQUISTATI TOTALE	