

AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI VARIE
ANNI 2019 E 2020

Il Comune di Ancona, con sede in Largo XXIV Maggio n.1- 60123 Ancona, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
 - l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448;
 - l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267
 - gli artt. 19 e 151 del D.lgs.vo 50 del 18 aprile 2016;
- con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie.

Vista la determina dirigenziale n. 1008 del 09/05/2019

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare iniziative, eventi e manifestazioni varie che verranno organizzate da parte del Comune di Ancona negli anni 2019/20.

1 – Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Ancona, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

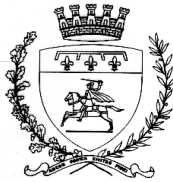
Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 – Definizioni .

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;



- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica). Le offerte potranno prevedere anche il carattere di pluriennialità;
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- c) Per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:
 - main sponsor - sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 15.000,00 o superiore, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor – come da allegata scheda n.1
 - sponsor - sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 5.000,00 fino a €10.000,00. In quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come dettagliata come da allegata scheda n.2
 - co-sponsor - sponsor dell'iniziativa, qualora sia garantita una quota di finanziamento da un minimo di €1.000,00 fino a € 5.000,00 al quale sarà garantita una visibilità comunicativa come da allegata scheda n. 3

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

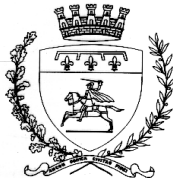
Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto i progetti riassunti nella tabella di seguito riportata e più dettagliatamente descritte nelle schede allegate al presente avviso.

I progetti non riferiti a singoli eventi o manifestazioni legate ad archi temporali definiti possono prevedere interventi di carattere pluriennale.

Sono indicati i valori stimati complessivi (IVA esclusa) dei progetti ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore.

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti.

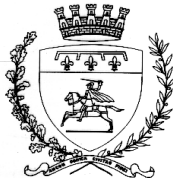
EVENTI 2019



DATA	DESCRIZIONE
Primavera	"Inaugurazione laghetti del Passetto"
6 maggio – 19 maggio	Tipicità in Blu Festival
6/7/8/9 giugno	-"Primo Piano Festival"
25 luglio – 28 luglio	AnconaBeat
Giugno Luglio Agosto	Weekendoit
	Acusmatiq,
	Sconcerti
	Ka
	Cinema
	Punta della Lingua
5 - 8 settembre	Attività espositive Mole Vanvitelliana
5 - 8 settembre	La mia generazione festival
7 settembre	Notte Bianca
26 settembre – 29 settembre	"Giochi della Macroregione Adriatico Ionica"
18-21 ottobre:	Festival KUM!
8 novembre 2019- 10 marzo 2020	Mostra Munari - Montessori (Mole)
15 novembre – 20 marzo 2020	Mostra TerraSacra
30 novembre – 06 gennaio 2020	Natale 2019
31 dicembre 2019	Capodanno 2020
Anno 2019	Aiuole fiorite

EVENTI 2020

DATA	DESCRIZIONE
Febbraio	Carnevalò
Seconda metà aprile	AnconaCrea
Maggio	Tipicità in Blu Festival
Giugno	-"Primo Piano Festival"
Luglio	AnconaBeat
Giugno Luglio Agosto	Weekendoit
	Acusmatiq,
	Sconcerti
	Ka
	Cinema
	Punta della Lingua
Agosto	Attività espositive Mole Vanvitelliana
Agosto	Teatro Itinerante
Agosto	Festival Folklore
Settembre	La mia generazione festival
Settembre	Notte Bianca



Settembre	"Giochi della Macroregione Adriatico Ionica"
Ottobre:	Festival KUM!
Dicembre	Natale 2020
	Capodanno 2020
Tutto l'anno	Aiuole fiorite

5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 4 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Ancona, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6 – Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Ancona garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

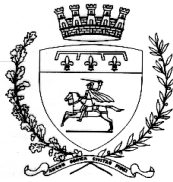
- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Le specifiche delle diverse modalità di occasioni per avere visibilità sono state genericamente definite nelle allegate schede n. 1-2-3, in base al contributo messo a disposizione dallo sponsor.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

7 – Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;



- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

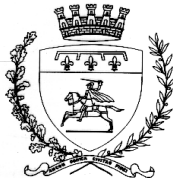
- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgvo 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria : indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;



Indicare, infine, la tipologia di sponsorizzazione prescelta secondo le allegate schede n.1-2-3.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti :

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art.5 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

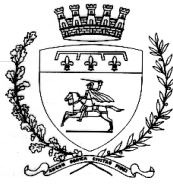
Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione, appositamente costituita da funzionari e dirigenti comunali, che rimarrà in carica per tutta la durata dell'avviso, riunendosi periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute. La stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Ancona.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10- Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione.



Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

11- Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre i termini stabiliti al punto 4_a mezzo pec, servizio postale o servizi similari, o con consegna a mano a:

Comune di Ancona

Ufficio Protocollo Generale

Largo XXIV Maggio, 1- 60123 Ancona

pec: comune.ancona@emarche.it

per informazioni sull'avviso si invita a contattare

- Dott.ssa Roberta Alessandrini tel. 071 222 2375
- Ufficio Relazioni con il Pubblico tel. 071 222 4343

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “**Avviso pubblico sponsorizzazioni anni 2019/2020**” nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente. Nell'invio tramite pec la suddetta dicitura va riportata nell'oggetto.

Tale busta dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1- Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;
- 2- Dichiarazione sostitutiva completa, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n. 2, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;
- 3- Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

12- Durata dell'avviso.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2020.

13 - Trattamento dati personali

Il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Ancona nella persona del Legale rappresentante p.t. Sindaco Avv. Valeria Mancinelli – indirizzo mail: staff.sindaco@comune.ancona.it; il Responsabile della protezione dei dati: dati di contatto PEC: comune.ancona@emarche.it. Il trattamento dei dati è conforme al Regolamento Europeo n. 679/2016; l'informativa completa è pubblicata sul sito istituzionale del Comune di Ancona nella sezione Privacy: <https://www.comune.ancona.gov.it/ankonline/diritti-privacy/>.

Ancona, li 10/05/2019

DIREZIONE CULTURA GRANDI EVENTI
IL DIRIGENTE
Dott. Ciro del Pesce