

## DOTAZIONE STANDARD

### REGOLAMENTO REGIONALE 02 marzo 2015, n. 1

Titolo: Disciplina delle attività di commercio in sede fissa, in attuazione del Titolo II, Capo I, della legge regionale 10 novembre 2009, n. 27 (Testo unico in materia di commercio)

Pubblicazione: ( B.U. 12 marzo 2015, n. 22 )

#### Tabella 3

(articolo 21, comma 1)

- 1. MS1 superficie di vendita fino a mq a 1500 mq;**
2. MS2 superficie di vendita fino a mq a 2000 mq;
3. MS3 superficie di vendita fino a mq a 2500 mq;

#### Tabella 6

(articolo 22, comma 1)

##### **Medie strutture individuate come MS1:**

**1 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;**

*Medie strutture individuate come MS2:*

*1,5 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;*

*Medie strutture individuate come MS3:*

*2 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita.*

in aggiunta a livello di Piano Particolareggiato (rif. Decreto interministeriale n. 1444/1968)

### **art. 5. Rapporti massimi tra gli spazi destinati agli insediamenti produttivi e gli spazi pubblici destinati alle attività collettive, a verde pubblico o a parcheggi.**

I rapporti massimi di cui all'[art 17 della legge n 765](#), per gli insediamenti produttivi, sono definiti come appresso:

- 1) nei nuovi insediamenti di carattere industriale o ad essi assimilabili compresi nelle zone D) la superficie da destinare a spazi pubblici o destinata ad attività collettive, a verde pubblico o a parcheggi (escluse le sedi viarie) non può essere inferiore al 10% dell'intera superficie destinata a tali insediamenti;
- 2) nei nuovi insediamenti di carattere commerciale e direzionale, **a 100 mq di superficie lorda di pavimento di edifici previsti, deve corrispondere la quantità minima di 80 mq di spazio, escluse le sedi viarie, di cui almeno la metà destinata a parcheggi** (in aggiunta a quelli di cui all'[art. 18 della legge n. 765](#)); tale quantità, per le zone A) e B) è ridotta alla metà, purché siano previste adeguate attrezzature integrative.

	Superficie Coperta SC	Superficie di Vendita SV	Parcheggi (Reg. Regionale 01/2015)	Parcheggi * (D.M. 1444/1968)
MEDIA STRUTTURA DI VENDITA		1.500 m <sup>2</sup>	1.500 m <sup>2</sup>	1.200 m <sup>2</sup>
MERCATO COPERTO	1.400 m <sup>2</sup>	1.000 m <sup>2</sup>	1.000 m <sup>2</sup>	1.120 m <sup>2</sup>
MERCATO RIONALE		2.000 m <sup>2</sup>		

\* escluse superfici sedi viarie