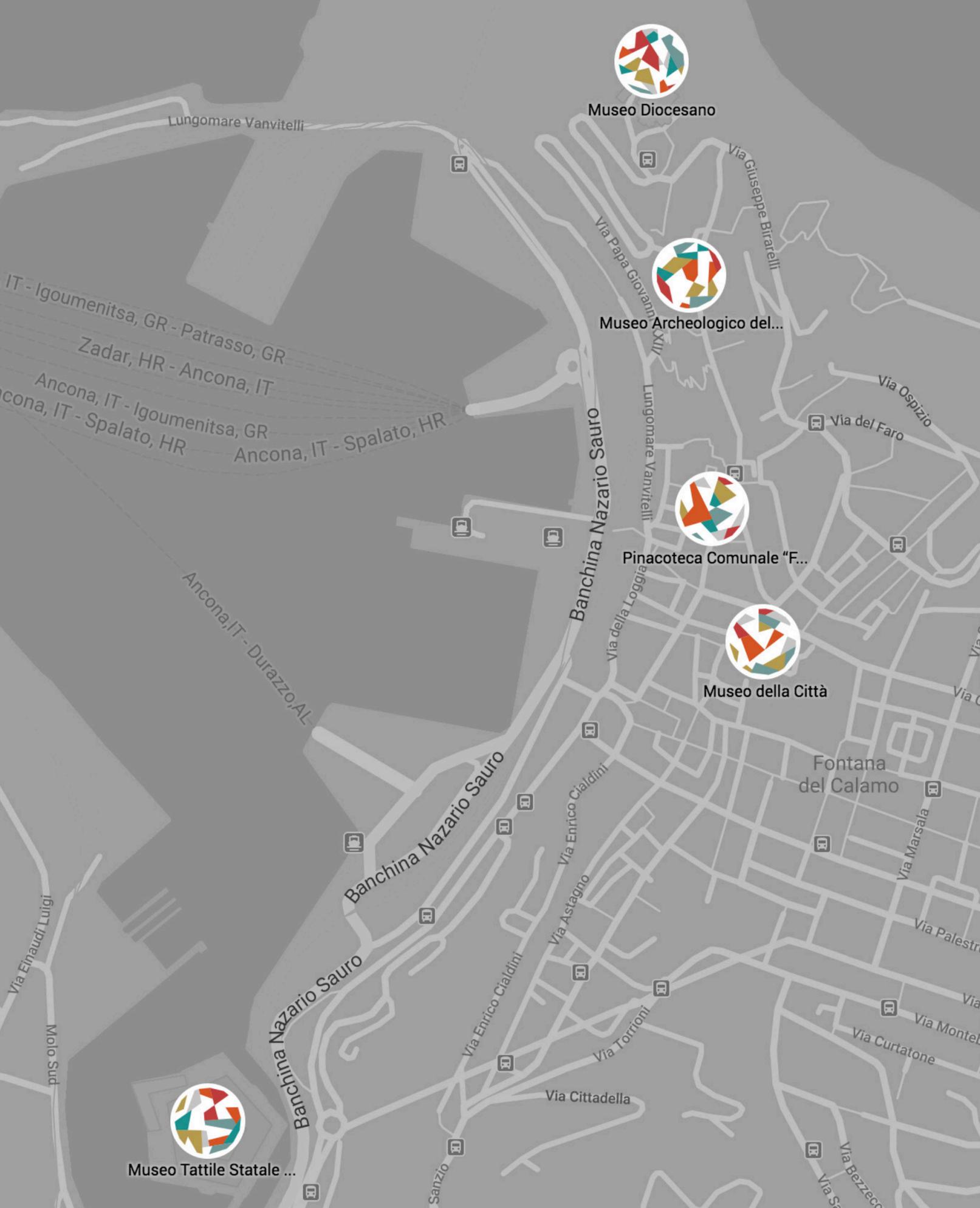




mira
MUSEI IN RETE ANCONA



Il percorso strategico di promozione della rete museale di Ancona (promessa di valore e concept)

MIRA è un percorso strategico di promozione della rete museale di Ancona nato con la volontà dell'Amministrazione di valorizzare il patrimonio e le attività culturali della città. In questo progetto sono coinvolti i Musei Civici di Ancona (Pinacoteca e Museo della Città), il Museo Diocesano, il Museo Archeologico delle Marche e il Museo Tattile Statale Omero.



**Museo
Archeologico
Nazionale
delle Marche**

**Museo
della Città**

**Museo
Diocesano**

**Museo Tattile
Statale Omero**

**Pinacoteca
Civica**

Strategia

L'inizio del percorso è stato segnato dalla creazione di un'identità di comunicazione per questa rete che ha generato in prima battuta il naming e in seconda il logo con i primi strumenti coordinati. L'obiettivo è stato quello di creare un'identità dentro la quale far riconoscere tutti i musei creando un collante e non un contenitore. La scelta strategica prevalente è stata quella di generare

un sistema di comunicazione in grado di raccontare la rete rispettando le identità dei singoli musei. Tra le strategie definite, la più ambiziosa ma necessaria è quella della creazione di nuovi percorsi inediti in grado di collegare le opere dei diversi musei per stimolare la visita da un museo verso l'altro.



**Restituire ai cittadini
la consapevolezza dei
luoghi culturali di Ancona**



**Rafforzare la
collaborazione
tra i diversi musei**



**Sviluppare
nuove offerte
turistiche**

Gli obiettivi del progetto

**Cittadini di Ancona
e della Provincia**

**Turisti che visitano
le Marche**

**Turisti del porto
di Ancona**

Target

mira

MUSEI IN RETE ANCONA

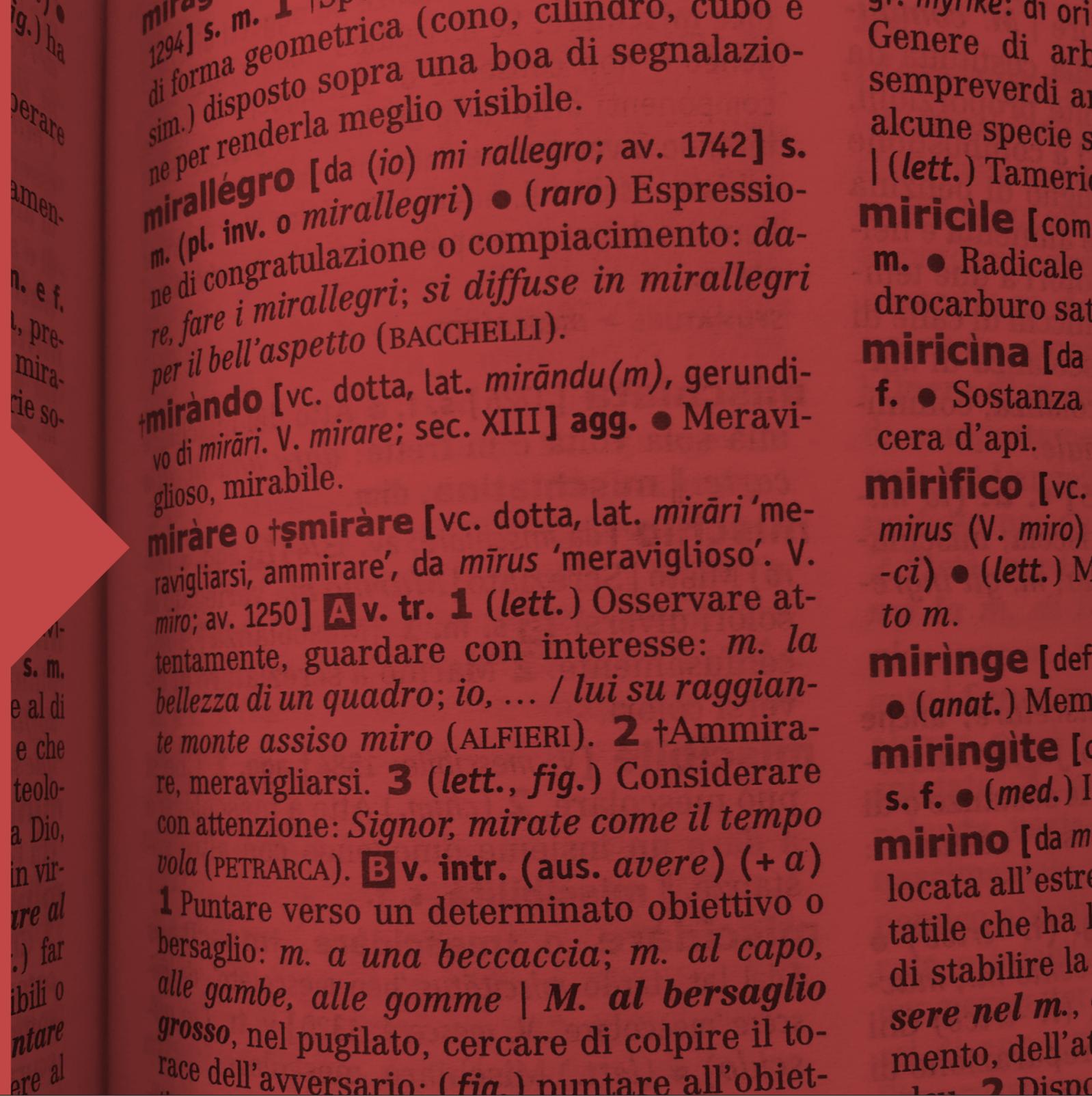
[mì-ra]

Azione e risultato del mirare: prendere la mira;
rivolgere la mira verso qualcuno, qualcosa.
g. Scopo, ne a cui si tende, proposito:
ho una sola mira nella vita.

Naming

Una passeggiata in salita alla conquista della conoscenza e dell'esperienza. Un invito ad agire a partire dall'osservare.

La rete in un acronimo che è prima di tutto verbo e che in seconda battuta esprime la sua identità essenziale.



stamira

SISTEMA TURISTICO D'ARTE

Stamira

Patriota anconetana che, secondo la leggenda, salvò Ancona durante l'assedio dell'imperatore Federico I di Hohenstaufen, detto il Barbarossa del 1173.



Naming

Raccontare il sistema e esprimere coinvolgimento. Il nome entro il quale tutto viene raccolto nasce dalla storia della città.

Il passaggio dalla rete al sistema scatta quasi in automatico prendendo in prestito una figura amata dalla popolazione.



miira
MUSEI IN RETE ANCONA



Brand design

Un'identità fluida in grado di accogliere le differenti realtà.
Un caleidoscopio dai molteplici frammenti, che muta restando

comunque se stesso. Il logotipo disegnato è stato ad hoc per il progetto. I colori sono ripresi dai colori istituzionali dei Musei della rete.



Brochure/Mappa

Pensata per richiamare l'idea di percorso e stimolare la visita congiunta dei diversi musei cittadini. La brochure racconta

un punto di vista inedito da cui scoprire l'arte in città e invita ad intraprendere il percorso di scoperta delle diverse realtà.



Gadget



Targhe entrata musei



Strumenti di identità

Ogni targa è numerata per incuriosire il visitatore e portarlo a chiedersi quali siano gli altri punti della rete. Le forme del marchio

generano i cinque numeri dei musei e diventano punto d'incontro per creare gadget promozionali.



Etichetta/didascalia percorsi musei



Strumenti di identità

Il totem è pensato per integrarsi in modo armonico all'interno dei musei. Riprendendo le forme del marchio, contiene le brochure e



mira
MUSEI IN RETE ANCONA

Benvenuto nel percorso culturale della città di Ancona. Prendi la brochure e scopri gli altri musei della rete.

Totem/Installazione porta brochure

diventa punto informativo. I percorsi artistici sono raccontati anche attraverso cartellini adiacenti alle opere, per stimolare connessioni.



Sito Web

Incentrato sul percorso di scoperta tra i musei, il sito web offre una panoramica sulla rete MIRA e suggerisce l'organizzazione di una

visita che tocca tutti e cinque i suoi punti. Il sito promuoverà gli eventi dei musei e i percorsi studiati ad hoc dalla rete.



Domenica 28 Aprile
TREKKING DEI MUSEI

SCOPRI
L'ARTE IN CITTÀ
con la rete di musei di Ancona



www.mira-ancona.it



Manifesti pubblicitari

Un'esplosione dell'identità MIRA: come un collage la mappa dei musei si declina tra 6x3 e 100x140 raccontando le singole identità dei musei e l'insieme del percorso della rete.

Evento/Trekking dei musei

MIRA vuole promuovere i musei cittadini che insieme compongono un'offerta culturale di rilievo e inserirli nelle bellezze del centro

storico che li accoglie. Attraverso questo trekking i visitatori potranno godere a pieno dell'arte di Ancona e del suo panorama.

Risultati raggiunti

Il progetto MIRA è giovane e appena nato. Il primo risultato raggiunto è stato riuscire ad accogliere le diverse identità dei musei in una sola che ha creato, durante il percorso di ideazione, occasioni di incontro e scambio tra i rappresentanti dei musei. Il secondo risultato raggiunto è stato la creazione dell'evento "Trekking dei musei", primo percorso inedito creato dalla rete del quale potremo raccontare i risultati in termini di presenza soltanto dopo il 28 Aprile 2019!

