



TURISMO ANCONA 2021

Il progetto dell'Amministrazione comunale



Comune di
Ancona



UNA DESTINAZIONE PER TUTTE LE STAGIONI

Nell'ultimo anno sono state avviate le attività necessarie per impostare le fondamenta della promozione della città per i turisti

Stiamo lavorando per rendere Ancona una destinazione turistica che abbia una vita e una proposta autonome tutto l'anno, che sappia coniugare bellezze artistiche e storiche, natura, esperienze outdoor, centralità



(foto Corrado Maggi)

IL GRUPPO DI LAVORO

Per dare basi scientifiche alla nostra progettazione, si è costituito un gruppo di lavoro al quale partecipano:

- ❖ Referenti della Direzione Comunicazione e turismo del Comune di Ancona
- ❖ Fondazione Marche Cultura attraverso il proprio Social media team, specializzato nel posizionamento on line delle località come destinazioni turistiche
- ❖ I comunicatori professionisti del processo di partecipazione che ha portato, tra l'altro, alla realizzazione del dossier di candidatura di Ancona capitale della cultura 2022
- ❖ L'Università di Macerata, con il Dipartimento di Scienze della Formazione, dei beni culturali e del turismo

GLI OBIETTIVI

- ❖ Rendere Ancona una destinazione turistica
- ❖ Creare un «brand ombrello» capace di posizionare tutti i soggetti del sistema
- ❖ Posizionare il brand sul mercato turistico

LE BASI DI PARTENZA

- ❖ i bisogni e le proposte emerse dal processo partecipativo del **Piano strategico**
- ❖ i risultati del processo di ascolto per la candidatura di **Ancona Capitale della Cultura 2022**

IL PIANO ESECUTIVO

- ❖ marketing turistico: piano di destinazione
- ❖ nuovo sito e gestione social
- ❖ newsletter, Influencer marketing, Blog
- ❖ advertising business manager ADS, Google Adwords
- ❖ monitoring ed analytics: controllo, strumenti, reportistica

LA CONVENZIONE CON UNIMC

- ❖ **destination branding:** ascolto e coinvolgimento degli stakeholder, degli operatori del settore, dei cittadini per la creazione del **citybrand** che sarà una immagine condivisa, rispondente a caratteristiche culturali e identitarie
- ❖ **coinvolgimento di un gruppo di esperti** del dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo

IL PROCESSO DI STUDIO

Coinvolgerà direttamente la città

- ❖ per ottenere una **visione generale** della percezione dell'identità locale, attraverso ricerca desk e interviste qualitative con gli stake holders coinvolti nel progetto (analisi dei bisogni)
- ❖ per proporre le priorità di azione in base alla **visione comune** scaturita dal dialogo con gli stake holders



I CITTADINI PROTAGONISTI: GUIDE TURISTICHE GRAZIE A UN SONDAGGIO

I cittadini potranno trasformarsi in guide turistiche rispondendo a un sondaggio in cui segnaleranno il loro luogo del cuore e le mete che consiglierebbero ai visitatori. Le indicazioni del sondaggio saranno recepite nel nuovo portale del turismo.

FAI DA GUIDA TURISTICA ALLA TUA CITTA' – COMPILA IL SONDAGGIO

WWW.....

Dove porteresti un visitatore che viene ad Ancona? Fai da guida turistica nella tua città! Stiamo preparando il nuovo sito dedicato al turismo: ti chiediamo di indicarci luoghi, monumenti ed esperienze da far vivere a chi arriverà o passerà qui le vacanze. Le tue indicazioni saranno utili per proporre itinerari che solo noi anconetani possiamo valorizzare:

ESPERIENZE IMPERDIBILI (il tramonto in un punto particolarmente panoramico, l'aperitivo in un luogo affascinante, un'escursione...)

LUOGHI DEL CUORE (tutti i posti che per te sono evocativi e magici, anche quelli che non compaiono nelle guide ufficiali).....

MONUMENTI DA VISITARE

UNA CITTA' PIU' FRIENDLY

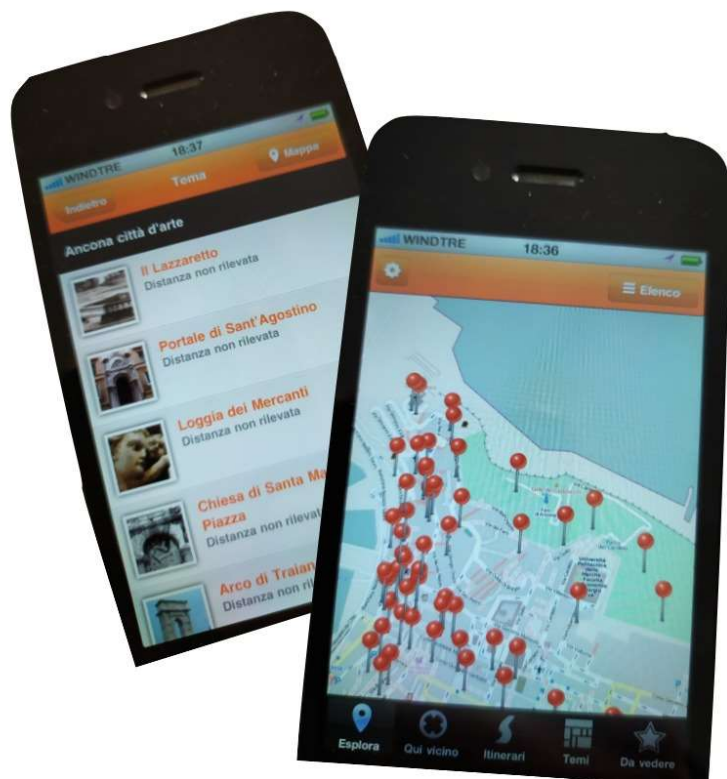


*Il **coinvolgimento dei cittadini** si inquadra in un progetto di comunicazione "interna" alla città che deve poter crescere nella cultura dell'accoglienza.*

*Tutti insieme, amministratori e residenti, potranno costruire una **città più friendly**, più aperta, rivolta all'accoglienza turistica in maniera strutturata.*

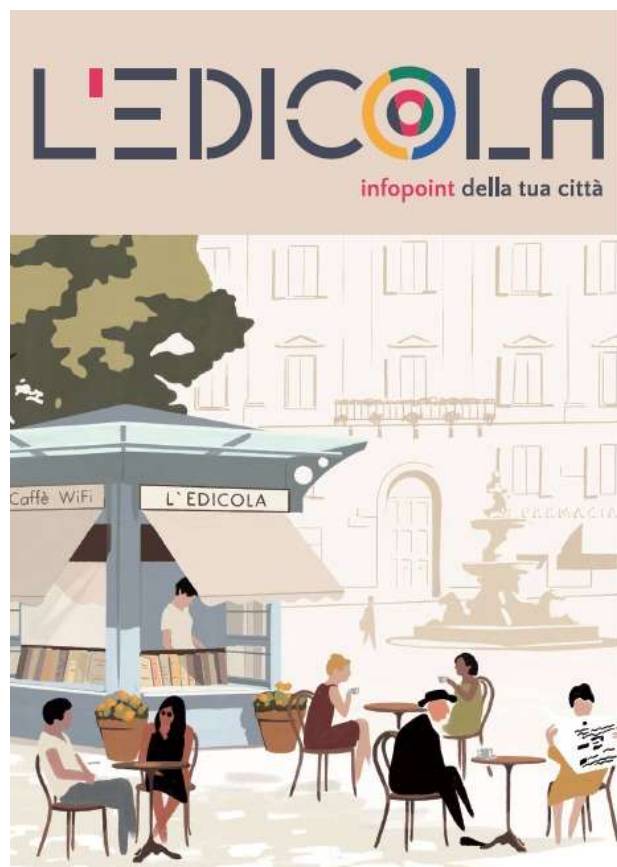
*Una città "turistica" non lo è solo per i monumenti o il mare limpido ma anche per il **clima umano che si respira**.*

GLI STRUMENTI: IL NUOVO PORTALE DEL TURISMO



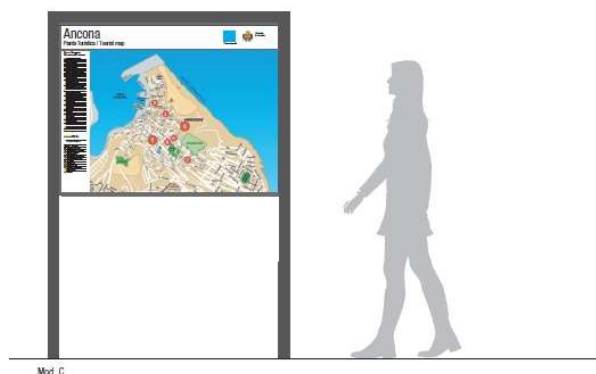
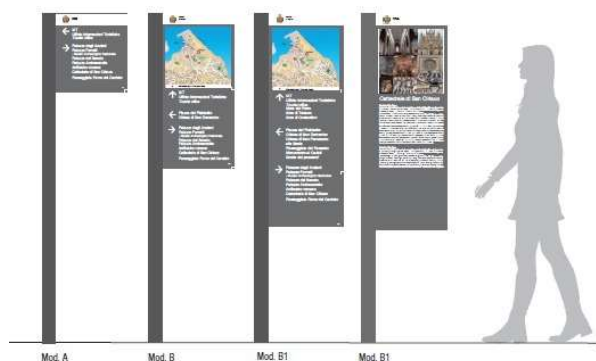
- ❖ fornirà tutte le informazioni turistiche necessarie per chi vuole organizzare una vacanza ad Ancona
- ❖ conterrà video, sui temi più svariati dedicati alla città alla sua bellezza ed alle sue origini, raccolte di immagini delle location più suggestive
- ❖ metterà a disposizione dei visitatori una **web app** con i percorsi turistici suggeriti, indicazioni tempo di percorrenza, monumenti importanti da visitare con foto, descrizione, in italiano ed inglese ed audio guida in italiano ed inglese.
- ❖ i percorsi saranno coerenti con la segnaletica turistica in corso di realizzazione

GLI STRUMENTI: L'EDICOLA



- ❖ è il primo **punto informativo nato nel cuore di Ancona**, dedicato a cittadini e turisti per fornire informazioni sulla città e sulla sua storia, per organizzare escursioni e visite guidate, eventi informativi, **progetti speciali di coinvolgimento**
- ❖ la riapertura dopo il lock down avverrà con la nuova gestione (gara in corso), a maggio 2021. i

GLI STRUMENTI: LA SEGNALETICA TURISTICA



(i testi e i contenuti sono puramente esemplificativi)

- ❖ la direzione Turismo sta lavorando all'incarico di progettazione, fornitura e montaggio della **nuova segnaletica turistica**.
- ❖ sono già stati fatti i primi sopralluoghi ed il progetto di massima.
- ❖ saranno inserite **mappe**, non invasive come grandezza, lungo gli itinerari turistici, e mappe più grandi nei luoghi di arrivo dei turisti (porto, stazione, parcheggi, ecc.).
- ❖ la **grafica e i percorsi saranno allineati** con tutto il resto del materiale in corso di produzione, in particolare con l'APP dedicata ai turisti

GLI STRUMENTI: LA CAMPAGNA MEDIA

Il posizionamento della città nel sistema dell'offerta turistica nazionale richiede una particolare cura dei rapporti con la stampa nazionale e internazionale, che dovrà avere un canale dedicato.

Ancona è già stata e sarà protagonista di trasmissioni e di speciali a cura di:

- ❖ **Rai Linea Verde**
- ❖ **Rai Storia**
- ❖ **Sky arte** girerà a giugno 2021 una parte della trasmissione **Italie invisibili 4**
- ❖ **Gruppo Ferretti** girerà presso la Baia di Portonovo uno spot pubblicitario destinato alle reti nazionali e internazionali

E' stato inoltre recentemente realizzato un

- ❖ **Cortometraggio sulla Baia di Portonovo**