

# STRATEGICANCONA FUTURO IN CORSO

Dopo un quinquennio che ha segnato una svolta in termini di visione, progetti e azioni (che nel tempo hanno ottenuto finanziamenti su scala nazionale ed europea) il Comune di Ancona sente oggi l'esigenza di comunicare ai cittadini progetti, lavori in corso, opere, gli obiettivi conseguiti e quelli futuri. Perché non siamo più nella fase del "come cambierà la città", ma del "come sta cambiando la città".

- 1 > WATERFRONT DEL LITORALE NORD
- 2 > INGRESSO NORD DELLA CITTÀ - PERIFERIA STORICA
- 3 > WATERFRONT DELLA MOLE VANVITELLIANA
- 4 > PASSEGGIATA DA MARE A MARE
- 5 > WATERFRONT DEL PORTO STORICO



Comune  
di Ancona

ANCONA  
2025

dare forma al futuro  
STRATEGICANCONA  
2025  
piano strategico della città

# OPERAZIONE VERROCCHIO

In questi giorni cominciano i lavori di demolizione e ricostruzione nella zona del Verrocchio, un nodo di interscambio tra traffico privato TPL su gomma e su ferro, da realizzare con un progetto che non ha solo una valenza logistica, ma consentirà di riqualificare in modo significativo l'ingresso a nord della città.

L'area si trova alla Palombella, nel luogo un tempo occupato dagli edifici della Fornace Verrocchio e al margine dell'area della grande frana del 1982.

Il progetto prevede il completamento di un'autostazione per il trasporto pubblico locale e di un parcheggio scambiatore a servizio della prospiciente stazione ferroviaria.



# UNA “LANTERNA AL'INGRESSO DELLA CITTÀ”

*Il complesso è costituito da diversi corpi:*

- **La palazzina viaggiatori**, costruita come una grande lanterna poggiata su una solida base in pietra che segnala il vero ingresso alla città da Nord. È il **simbolo della riappropriazione di un luogo considerato abbandonato**. La palazzina si sviluppa su due livelli: un volume monolitico traslucido appoggiato su un basamento in pietra e scavato al suo interno. Lo spazio principale è quello centrale della sala d'attesa/info point/biglietteria che attraversa trasversalmente lo spazio a doppia altezza illuminato anche in maniera naturale da un grande lucernario.



- **Il parcheggio sopraelevato** (superficie coperta di circa 1.800 mq), raggiungibile sia da Via Berti che con una rampa a doppio senso di marcia con imbocco dalla Via Flaminia. Nell'area del terrapieno a monte sarà realizzato un parcheggio a raso. L'area sarà illuminata e alberata.
- **I Piazzali di movimentazione bus** a piano terra, con una superficie totale di circa 3.870 metri quadrati. All'interno del piazzale è possibile ricavare 9 stalli.

# UNA PROGETTAZIONE PARTECIPATA

STRATEGICANCONA  
**FUTURO  
IN CORSO**



Si sviluppa tra il 2014 e il 2017 il Piano Strategico della città, il cui processo e prodotto finale è stato accompagnato dal brand **STRATEGICANCONA**.

IL 25 ottobre 2017 è stato consegnato ai cittadini di Ancona il documento “ANCONA 2025”, frutto del processo di Piano Strategico, avviato nel dicembre 2014 sulla base degli indirizzi individuati dal Consiglio Comunale.



**Il percorso partecipativo** ha permesso di focalizzare le priorità di intervento ma, molto di più, ha messo in moto un meccanismo contagioso che, muovendo dal recupero del rapporto città-mare, ha creato uno sguardo nuovo sulla città, dall'entroterra alle periferie.

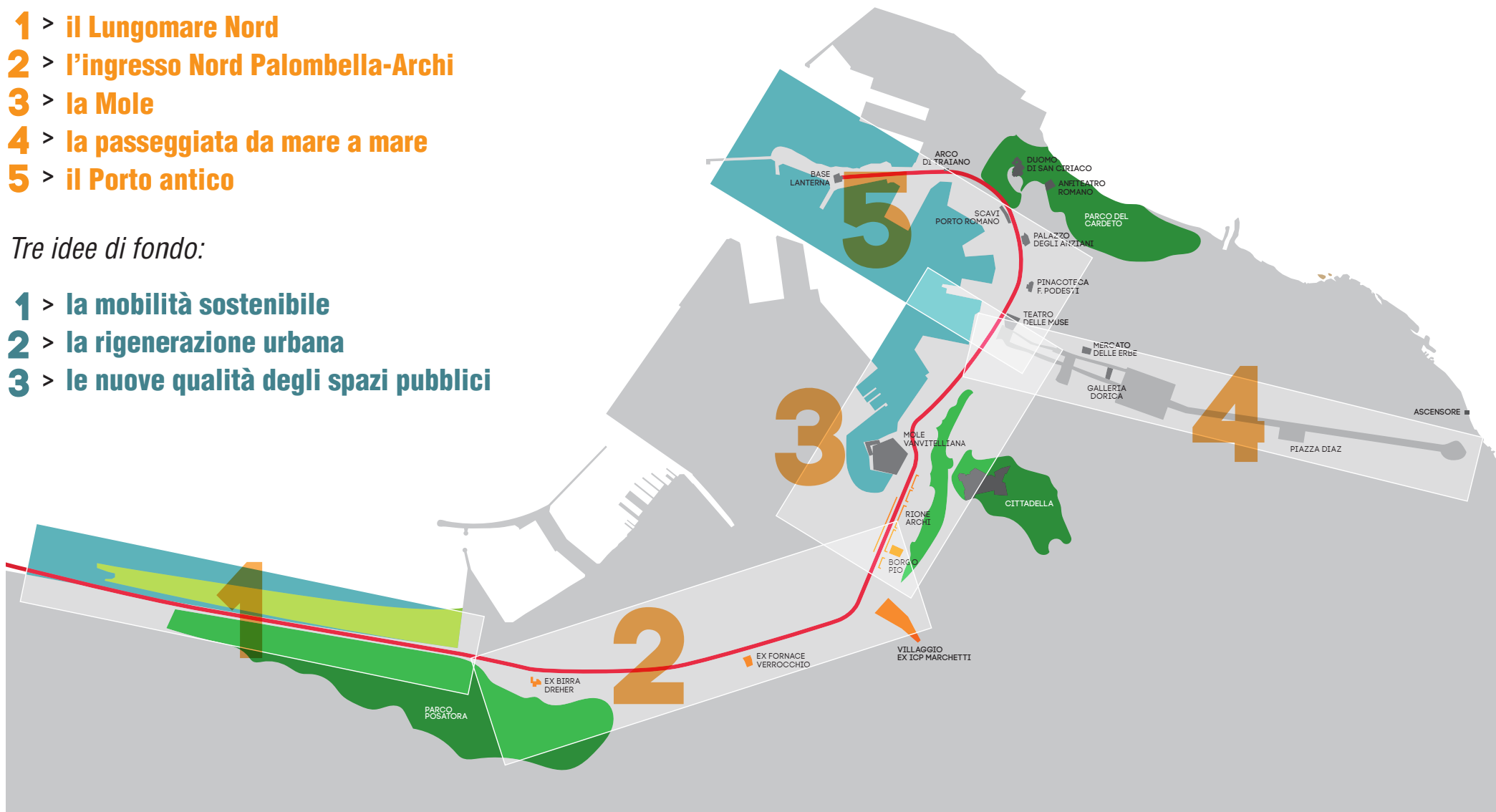
# LA NUOVA CITTÀ

*Cinque le stanze urbane:*

- 1** > **il Lungomare Nord**
- 2** > **l'ingresso Nord Palombella-Archi**
- 3** > **la Mole**
- 4** > **la passeggiata da mare a mare**
- 5** > **il Porto antico**

*Tre idee di fondo:*

- 1** > **la mobilità sostenibile**
- 2** > **la rigenerazione urbana**
- 3** > **le nuove qualità degli spazi pubblici**



Le macro-progettualità, realizzate anche grazie alla perfetta sintonia con gli altri **Enti del territorio** e in particolare con l'**Autorità portuale del medio Adriatico**, hanno ottenuto finanziamenti per oltre

# *90 milioni di euro*

risorse recuperate attraverso un **processo virtuoso e attento** alle dinamiche nazionali e internazionali, che ha intercettato, coniugato e messo in sinergia **bandi, fondi, partnership** e **opportunità di diversa provenienza: regionale, statale ed europea.**



E questo passaggio **dal progetto all'azione** implica un cambio nella comunicazione, che diventa strumento **per raccontare il destino di una comunità in termini di identità, crescita sociale e sviluppo urbanistico**.

Da questa presa di coscienza nasce la campagna di comunicazione di StrategicAncona che, attraverso la tagline **FUTURO IN CORSO**, concept che gioca sull'assonanza con la locuzione "Lavori in corso" e che accompagnerà tutte le azioni comunicative verso i cittadini, mira a trasmettere e coniugare le due "anime" del momento: quella pragmatica dei cantieri avviati e dei lavori in fase di realizzazione, e quella evocativa della prospettiva, del cosa c'è all'orizzonte, del come sta cambiando Ancona e la vita di chi la abita.

L'obiettivo è quello di sottolineare la carica di modernizzazione di cui gli interventi sono espressione in chiave di trasformazione positiva: qualità della vita, bellezza della città, innovazione e risparmio energetico, sostenibilità e mobilità elettrica.

 STRATEGICANCONA  
**FUTURO  
IN CORSO**



 Comune  
di Ancona  
**BANDO PERIFERIE**

# STIAMO LAVORANDO PER NOI

Le prime uscite della campagna **FUTURO IN CORSO** (che si articolerà nel tempo su diversi media e con diversi materiali online e offline) rispecchiano questa filosofia rendendo anche i cantieri stessi veicolo della narrazione, con allestimenti “in situ” che affiancano le uscite sui media tradizionali. Lo slogan è: **STIAMO LAVORANDO PER NOI**.

Il visual è affidato all'immagine di alcuni bambini, naturali “testimonial di futuro”, alle prese con delle costruzioni di legno. Il messaggio è chiaro, positivo e inequivocabile: sta iniziando una nuova fase, quella decisiva, quella che sta trasformando il lungo percorso condiviso di StrategicAncona da una visione al cambiamento reale.

E, come per i bambini che giocano, ogni mattoncino è solo l'inizio di qualcosa di migliore, più bello e più grande.

# STIAMO LAVORANDO PER NOI

